

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie innowacjami		Kod 1011102311011168999
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) ogólnoakademicki	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Systemy pro jakościowe i ergonomia	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) inny		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) ogólnouczelniany
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki społeczne nauki ekonomiczne		Podział ECTS (liczba i %) 2 100% 2 100%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
prof. dr hab. inż. Stefan Trzcieliński email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl tel. 616653363 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr Hanna Włodarkiewicz-Klimek email: hanna.wlodarkiewicz-klimek@put.poznan.pl tel. 61 665 33 72 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Potrafi wyjaśnić podstawowe zagadnienia nauki o organizacji i teorii zarządzania
2	Umiejętności:	Umie identyfikować i kojarzyć podstawowe problemy nauki o organizacji i teorii zarządzania
3	Kompetencje społeczne	Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności. Jest otwarty na pracę w zespole
Cel przedmiotu:		
-celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania innowacjami a w szczególności z zależnościami pomiędzy rozwojem gospodarki a jej innowacyjnością, koncepcjami modeli innowacji, kreatywności w kształtowaniu innowacji, źródeł finansowania innowacji oraz kształtowania i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę na temat zmian w strukturze organizacji będących wynikiem oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W03]		
2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zależności występujących w jednostkach organizacyjnych oraz pomiędzy nimi wynikających z oddziaływania, kreowania i wdrożenia innowacji - [K2A_W05]		
3. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych, które wspomagają zarządzanie innowacjami - [K2A_W09]		
4. Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów strukturotwórczych oraz modeli zarządzania przedsiębiorstwami w kontekście innowacji - [[K2A_W14]		
5. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian i zarządzaniu tymi zmianami w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_W15]		
6. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W17]		
7. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania innowacjami, w tym z tworzeniem przedsiębiorstw typu spin-off, spin-out oraz przedsiębiorczości akademickiej - [K2A_W18]		
Umiejętności:		

1. Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne w kontekście zarządzania innowacjami - [K2A_U01]
2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz w odniesieniu do zarządzania innowacjami - [K2A_U02]
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg procesów i zjawisk społecznych w kontekście zarządzania innowacjami, a także formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]
4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U06]
5. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznie oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej w zakresie zarządzania innowacjami - [K2A_U08]

Kompetencje społeczne:

1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, szczególnie w obszarze kreowania i wdrażania innowacji - [K2A_K02]
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań w obszarze zarządzania Innowacjami - [K2A_K03]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

-Ocena formująca:

a) w zakresie ćwiczeń: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie symulacji kreowania i wdrażania innowacji

b) w zakresie wykładów: na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach, Ocena podsumowująca:

a) w zakresie ćwiczeń na podstawie: (1) publicznej prezentacji wyników symulacji kreowania i wdrażania innowacji, (2) dyskusji prowadzonej po prezentacji; (3) formy i jakości przygotowanych materiałów,

b) w zakresie wykładów: egzamin w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; egzamin jest zdany po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do egzaminu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

Treści programowe

1. Innowacyjność w gospodarce opartej na wiedzy
 - 1.1. Pojęcie i klasyfikacja innowacji
 - 1.2. Pomiar i ocena innowacyjności
 - 1.3. Innowacyjność i trendy rozwoju innowacyjności w polskiej gospodarce
 2. Modele innowacji
 - 2.1. Model narodowych systemów innowacji
 - 2.2. Model potrójnej helisy
 - 2.3. Otwarty model innowacji
 3. Kreatywność
 - 3.1. Kreatywność a innowacyjność
 - 3.2. Metody wspierania kreatywności
 4. Wsparcie kreatywności i innowacji
 - 4.1. Projekty EU
 - 4.2. Programy ramowe
 - 4.3. Instytucje otoczenia biznesu (inkubatory przedsiębiorczości, parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii)
 5. Źródła finansowania innowacji
 - 5.1. Wewnętrzne źródła finansowania innowacji
 - 5.2. Zewnętrzne źródła finansowania innowacji
 6. Innowacyjne przedsiębiorstwo
 - 6.1. Pojęcie, formy, sposoby organizowania
 - 6.2. Przedsiębiorstwa typu spin-off, spin-out
 - 6.3. Przedsiębiorczość akademicka i dobre praktyki
- Metody dydaktyczne:
Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne
Ćwiczenia - metoda obserwacji, demonstracji i projektu

Literatura podstawowa:		
1. Knosala R. [red.] (2014). Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.		
2. Kałowska J., Pawłowski E., Włodarkiewicz-Klimek H. (2013). Zarządzanie organizacjami w gospodarce opartej na wiedzy, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań.		
3. Karlik M (2013). Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie: poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Wydawnictwo Poltext.		
Literatura uzupełniająca:		
1. Tidd J., Bessant J. (2011). Zarządzanie innowacjami: integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Wolters Kluwer Business.		
2. Żebrowski M., Waćkowski K. (2011). Strategiczne zarządzanie innowacjami: strategie małych i średnich przedsiębiorstw IT, Difin.		
3. Durlik I., Santarek K. (2016). Inżynieria Zarządzania III. naukowe, techniczne i inwestycyjne przygotowanie produkcji wyrobów wysokiej techniki. C.H. Beck.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność	Czas (godz.)	
1. Wykład	15	
2. Ćwiczenia	15	
3. Przygotowanie do ćwiczeń	10	
4. Przygotowanie do zaliczenia	8	
5. Zaliczenie	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	25	1